

Klauzula informacyjna do umowy sponsoringu

1. Strony umowy przetwarzają wzajemnie dane osób fizycznych, działających w imieniu drugiej strony. W związku z tym, przekazują wzajemnie informacje wymagane, art.13 i 14 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1) – dalej RODO.
2. Sponsorowany zobowiązuje się przekazać klauzulę informacyjną Sponsora, stanowiącą punkty od 3 do 12, osobom których dane zostaną mu udostępnione w związku z realizacją umowy sponsoringu.
3. Informacja dla Sponsorowanego oraz osób działających w jego imieniu: Administratorem danych osobowych Sponsorowanego oraz osób, które działają w jego imieniu jest Sponsor.
4. Jeżeli dane nie zostały przekazane Sponsorowi bezpośrednio, pozyskał je z ogólnodostępnych źródeł, jak strony internetowe lub bazy danych (CEiDG, KRS, itp.) lub zostały przekazane przez Sponsorowanego. Zakres pozyskanych danych obejmuje w najszerszym zakresie imię, nazwisko, stanowisko, umocowanie, miejsce pracy, dane kontaktowe.
5. Dane będą przetwarzane przez Sponsora w celach związanych z zawarciem i realizacją umowy sponsoringu, w tym rozliczeń, wynikających z umowy oraz w celach dokumentacyjnych. Sponsor jest zobowiązany do przetwarzania danych w tych celach, w zakresie wymaganym przez przepisy podatkowe oraz rachunkowe. Dane będą przechowywane przez czas trwania umowy, a następnie okres 5 lat, które następują po roku, w którym powstał obowiązek podatkowy.
6. Dane osób wskazanych do kontaktu w celu realizacji umowy będą przetwarzane w związku z ułatwieniem i przyspieszeniem realizacji umowy, w oparciu o prawnie uzasadniony interes Sponsora. Maksymalny czas przechowywania tych danych, będzie tożsamy z czasem przechowywania zawartej umowy.
7. Podanie danych, niezbędnych do zawarcia umowy oraz rozliczeń z jej tytułu jest niezbędne do wskazanych celów, a ich niepodanie może uniemożliwić zrealizowanie umowy sponsoringu. Dane osób do kontaktu nie są niezbędne do zawarcia i realizacji umowy.
8. Odbiorcami przetwarzanych przez Sponsora danych osobowych mogą być podmioty, które uprawnione są do ich otrzymania na mocy przepisów prawa (KAS, sądy). Ponadto dane mogą być udostępnione bankom, firmom ubezpieczeniowym, firmom zapewniającym wsparcie informatyczne, operatorom pocztowym, kontrahentom, kancelarii prawnej, biegłemu rewidentowi.
9. Każdej osobie, której dane są przetwarzane przez Sponsora przysługuje prawo:
 - 1) żądania dostępu do jej danych osobowych, a także ich sprostowania (poprawiania);
 - 2) żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także sprzeciwu na przetwarzanie, przy czym przysługuje ono jedynie w sytuacji, jeżeli dalsze przetwarzanie nie jest niezbędne do wywiązania się przez Sponsora z obowiązku prawnego i nie występują inne nadrzędne prawne podstawy przetwarzania;
 - 3) wniesienia skargi na realizowane przez Sponsora przetwarzanie danych do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (uodo.gov.pl).
10. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych można kontaktować się z wykorzystaniem wskazanych w umowie danych adresowych lub na wskazany adres e-mail. Do Sponsora można kierować wszystkie sprawy i żądania, dotyczące swoich danych osobowych.
11. Dane nie będą podlegały profilowaniu lub zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji.
12. Dane mogą być udostępnione do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej, tzn. Meta Platforms Inc. Sponsor informuje, że w związku z publikacją Pani/Pana danych w serwisie Facebook, będą one przekazywane do USA. Gwarancję ochrony danych, na podstawie decyzji Komisji Europejskiej, stanowią zatwierdzone "Ramy ochrony danych UE-USA", których treść jest dostępna na stronie: <https://www.dataprivacyframework.gov/s/>

13. Sponsor zobowiązuje się przekazać klauzulę informacyjną Sponsorowanego, stanowiącą punkty od 14 do 23, osobom których dane zostaną mu udostępnione w związku z realizacją umowy sponsoringu.
14. Informacja dla Sponsora oraz osób działających w jego imieniu: Administratorem danych osobowych Sponsora oraz osób, które działają w jego imieniu jest Sponsorowany.
15. Jeżeli dane nie zostały przekazane Sponsorowanemu bezpośrednio, pozyskał je z ogólnodostępnych źródeł, jak strony internetowe lub bazy danych (CEiDG, KRS, itp.) lub zostały przekazane przez Sponsora. Zakres pozyskanych danych obejmuje w najszerszym zakresie imię, nazwisko, stanowisko, umocowanie, miejsce pracy, dane kontaktowe.
16. Dane będą przetwarzane przez Sponsorowanego w celach związanych z zawarciem i realizacją umowy sponsoringu, w tym rozliczeń, wynikających z umowy oraz w celach dokumentacyjnych. Sponsorowany jest zobowiązany do przetwarzania danych w tych celach, w zakresie wymaganym przez przepisy podatkowe oraz rachunkowe. Dane będą przechowywane przez czas trwania umowy, a następnie okres 5 lat, które następują po roku, w którym powstał obowiązek podatkowy.
17. Dane osób wskazanych do kontaktu w celu realizacji umowy będą przetwarzane w związku z ułatwieniem i przyspieszeniem realizacji umowy, w oparciu o prawnie uzasadniony interes Sponsorowanego. Maksymalny czas przechowywania tych danych, będzie tożsamy z czasem przechowywania zawartej umowy.
18. Podanie danych, niezbędnych do zawarcia umowy oraz rozliczeń z jej tytułu jest niezbędne do wskazanych celów, a ich niepodanie może uniemożliwić zrealizowanie umowy sponsoringu. Dane osób do kontaktu nie są niezbędne do zawarcia i realizacji umowy.
19. Odbiorcami przetwarzanych przez Sponsorowanego danych osobowych mogą być podmioty, które uprawnione są do ich otrzymania na mocy przepisów prawa (KAS, sądy). Ponadto dane mogą być udostępnione bankom, firmom ubezpieczeniowym, firmom zapewniającym wsparcie informatyczne, operatorom pocztowym, kontrahentom, kancelarii prawnej, biegłemu rewidentowi.
20. Każdej osobie, której dane są przetwarzane przez Sponsorowanego przysługuje prawo:
 - 1) żądania dostępu do jej danych osobowych, a także ich sprostowania (poprawiania);
 - 2) żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także sprzeciwu na przetwarzanie, przy czym przysługuje ono jedynie w sytuacji, jeżeli dalsze przetwarzanie nie jest niezbędne do wywiązania się przez Sponsorowanego z obowiązku prawnego i nie występują inne nadrzędne prawne podstawy przetwarzania;
 - 3) wniesienia skargi na realizowane przez Sponsorowanego przetwarzanie danych do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (uodo.gov.pl).
21. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych można kontaktować się z wykorzystaniem wskazanych w umowie danych adresowych lub na wskazany adres e-mail. Do Sponsorowanego można kierować wszystkie sprawy i żądania, dotyczące swoich danych osobowych
22. Dane nie będą podlegały profilowaniu lub zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji.
23. Dane mogą być udostępnione do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej, tzn. Meta Platforms Inc. Sponsorowany informuje, że w związku z publikacją Pani/Pana danych w serwisie Facebook, będą one przekazywane do USA. Gwarancję ochrony danych, na podstawie decyzji Komisji Europejskiej, stanowią zatwierdzone "Ramy ochrony danych UE-USA", których treść jest dostępna na stronie: <https://www.dataprivacyframework.gov/s/>